
SUS、店舗総合見本市「JAPAN SHOP 2018」に出展

アルミ製ミニマル空間 t²のショップ版や、喫煙ブース、ラチスパネルを展示

FA 向けアルミ製機器製品および機械装置の設計開発、製造、販売会社である SUS（エスユウ エス）株式会社（本社：静岡県静岡市 代表取締役社長：石田保夫）の ecomS 事業部は、2018 年 3 月 6 日（火）～ 9 日（金）に東京ビッグサイト（東京都江東区）にて開催される店舗総合見本市「JAPAN SHOP 2018」に出展いたします。（SUS ブース 東 4・5 ホール 小間番号 JS4025）

展示のメインとなるのは、新たに発売を開始したアルミ製ミニマル空間 t²「Ko-nomi（コノミ）」^{*1}です。同製品は、店舗やオフィス、住宅などさまざまな用途が可能で、建築申請の簡便性（建築基準法準拠）や断熱性など、従来の簡易空間にはないさまざまな価値を提供し、設計者や施主の課題を解決します。

本展示会では、期間限定から常設まで使用可能な店舗（ショップ・カフェ）としての利用を提案します。短工期と低コストの背景となる「工場で組み立てて運ぶだけ」というポイントをお伝えするために空中に浮かせる形で展示し、内外装をデザインする際の自由度など、店舗設計に不可欠な機能をアピールします。

^{*1}「増やせる、減らせる」、「動かせる」、「変えられる、何度も使える」を特徴とするアルミ製ミニマル空間 t²（ティーツー）のスタンダードモデル。

また、短工期でリーズナブル、再塗装不要などを理由にご好評いただいているアルミ製喫煙ブースの新ラインナップ「スモーキングキューブ 2」を紹介します。完全分煙を実現する密閉タイプで、厚労省の助成金制度の条件を満たしています。

その他、デザイン性と強度を向上し、世界最大級のバカラ・シャンデリアの展示（会場：恵比寿ガーデンプレイス）にも使われているアルミ製構造材 兼 意匠材「ラチスパネル」を、併せて展示します。

展示する 3 製品の利点は、いずれも軽くて錆びにくいアルミの特性を活かしつつ、強度や構造などの研究を重ねて実現したものです。SUS では今後も、アルミの特性を活かして、時代のニーズに合わせた店舗・施設のプランニングにソリューションを提供していきます。

【本件に関するお問い合わせ】

SUS 東京広報センター（アズ・ワールドコム ジャパン内） 担当：水谷、中里 / 電話：03-5575-3228
SUS株式会社 広報担当：関口 / 電話：03-5652-2395

■ 出展情報

展示会名 : 店舗総合見本市「JAPAN SHOP 2018」
 開催期間 : 2018年3月6日(火)～9日(金)
 出展場所 : 東4・5ホール 小間番号 JS4025



■ 展示内容



左上 : t²を使った期間限定店舗の実例
 左下 : スモークキューブ 2
 右上 : ラチスパネル
 (格子部分)

■ SUS (エスユウエス) 株式会社 概要

本 社 : 静岡県静岡市駿河区南町 14-25 エスパティオ 6F
 東京事業所 : 東京都中央区日本橋小伝馬町 1-7 スクエア日本橋 3F
 設 立 : 1992年6月19日
 資 本 金 : 2億9,000万円
 売 上 高 : 207億2,500万円 (2017年2月期連結売上 単体では175億7,600万円)
 従業員数 : 778名 (2018年2月1日現在)
 事業内容 : FA向け機械装置およびユニット機器製品の設計開発・製造・販売。
 アルミ製住宅および建築用アルミ構造材の設計開発、製造販売。
 アルミ製家具およびアルミ建材の製造販売。